

Visuelle Sichtbarkeit und Social Media Design

A) Was gehört alles zu einem prof. Auftritt?

1. Webseite - Homepage

- > Basis, gehört Dir, kannst du komplett frei gestalten und passend zu deinem Design
- > sollte gut Findbar sein -> SEO

2. SM Plattformen: Wer nicht auf SM ist existiert nicht

- 1 Hauptplattform für **kürzere** Inhalte: IG, FB, Twitter, LinkedIn, XING, etc.
- 1 Plattform für **längere** Inhalte: Videos, Podcast, Blog : Pintereset, Youtube, IG TV...

3. eine Strategie / Zielgruppe, an wen richte ich mich?

- > wie spreche ich diese Gruppe an, was gefällt ihr farblich, etc.
- > was passt zu mir und meinem Angebot / Dienstleistung?

4. Guter Content / Mehrwert

ein Post von Kaffeetasse mit Text: „Ich wünsche euch einen schönen Tag!“, bringt wenig...
Sondern lieber Tipps zum Thema, Mehrwert, was interessiert potentiellen Kunden?
auch mal in Analytics schauen, welche Beiträge gut liefen -> mehr dazu später

B) Woher wissen die Leute, wo sie dich finden? Wie finden Sie dich online?

-> Kommunizieren überall:

- E-Mail-Signatur / auf Flyer, Visitenkarten schreiben
- Verlinkungen auf Webseite zu den Profilen
- Von den Profilen FB / IG etc. verlinken auf Webseite

Eindeutige Namensgebung, nicht zu kompliziert, gut merkbar, eindeutig
am besten auf allen Plattformen gleich! -> dass macht es für die Menschen einfacher,
dich zu finden. Ich habe manchmal schon sehr komische Namenkürzel gesehen oder
überall andere Namen -> das macht es schwer! Leute haben keine Lust, ewig zu suchen,
sind dann weg

C) Was poste ich? Was schreibe, zeige ich?

Themenwochen, Kategorien anlegen, pro Tag, Pro Woche...
1x / Woche hinsetzen und vorplanen: fällt einfacher als jeden Tag aufs neue eindenken
Themen / Mehrwert passend zu deiner Branche deinem Angebot
Gute Inhalte spielen, guten, hilfreichen Content, Mehrwert liefern
Formate entwickeln und Mehrwert / Wiederkehrende Rahmenstruktur
nicht kopieren aber gern Inspirieren lassen von Mitbewerbern / Influencern

D) Wie gestalte ich?

**Es macht Sinn, sich 1x prof. Grunddesign / Logo / Corporate Design erstellen zu lassen,
mit Farben / Schriften / Bildsprache / Stil**

- > sollte auch zu einem selbst und Kunde passen:
ruhiger Charakter = ruhige Farben / Flippig, crazy = knalligere Farben
- > aktivere oder ruhigere Kunden anziehen, je nach Ausstrahlung = passender Kunde!
- > dann gibt es versch. Programme, z. B. Canva / Over, mit denen sich auf Basis des
entwickelten Designs / Vorlagen eigene Post erstellen lassen

Let's create!

-> immer Zielgruppe und Strategie im Kopf behalten

Bilder stechen ins Auge, fallen auf, zeigen Persönlichkeit, werden mit dir in Verbindung gebracht statt langweilige Stockfotos, die man schon mal gesehen hat

-> das Profil spannend aussieht damit pot. Kunden dir folgen / dich abonnieren

E) Traue ich nicht, mich zu zeigen / will mich nicht in Vordergrund stellen

Widerspruch an sich! Soziale Plattform, daher sollten pot. Kunden auf deiner Webseite und SM guten Eindruck von dir und deiner Persönlichkeit bekommen.

-> Kann man alles trainieren und lernen / Schritt für Schritt reinwachsen

Anfangen mit Videos nur mit Stimme, dann Fotos von sich, dann Videos mit Gesicht

Wenn man sich nicht traut / Gesicht zu zeigen etc.:

OHNE personality zu zeigen: keine Chance zu wachsen / Follower zu gewinnen

echte Einblicke geben / persönlich <> privat / nahbar -> Beziehung aufbauen

Menschen buchen, kaufen lieber von Menschen, die sie einschätzen können und zu dem

Sie ein Gesicht kennen / Menschen möchte echte Einblicke in echte Leben

jeweils passend auch zur Plattform: bei IG Feed und auch Stories nutzen.

menschlich sein, Geschichte zu sich selbst zu erzählen, sich zeigen

F) Angst, zuviel Tipps raus zu hauen / Wissen preisgeben

braucht man nicht haben, da es Sinn macht, sich als Experte zu zeigen

-> Leute / pot. Kunden bauen Vertrauen auf und fühlen sich dann wohl von dir zu kaufen, da sie das Gefühl haben dich zu kennen

Soll natürlich aber auch noch etwas an Wissen / Input übrig bleiben, das sie dann kaufen können, also einfach Basic Tipps geben, aber zeigen, dass du dich gut auskennst in Thema und es sich lohnt, in dich zu investieren

G) Wie bleibe ich in den Köpfen?

Wenn man diese ganzen Tipps befolgt, dann fällt man schon mal positiv auf

1. klare Positionierung

im Besten Fall noch Nischenthema hat

2. klares Branding und visueller Still umsetzen,

der eindeutig wiedererkennbar ist und die Leute mit dir verbinden

und

3. du immer wieder **wertvolle Inhalte** lieferst

-> dann wird du bzw. deine Post immer wieder ins Auge stehen bei deiner Zielgruppe und automatisch gespeichert in den Köpfen

Let's create!