

Wozu brauche ich ein Logo?

1. Repräsentation und erster Eindruck

- ersten Eindrucks deines Unternehmens
- wichtiger Bestandteil des Corporate Designs
- Logo präsentiert dein Unternehmen im Internet, auf Printmedien, Social Media, Produkten

2. Ein Logo zeigt deine Identität / Werte und kommuniziert mit deinen Kunden

- dein Logo brandet deine Produkte, zeigt zu wem das Produkt / Dienstleistung gehört
 - aufgedruckt auf alle deine Produkte, Visitenkarte, Website, kommuniziert es dein „Eigentum“
- Es zeigt, wer du bist, welche Art Produkt oder Service du verkaufst oder welche Vorteile du deinen Kunden bietest.

3. Gesteigerter Wiedererkennungswert

- ein Logo ist ein symbolhaftes Zeichen auf das jeweilige Unternehmen abgestimmt
- spiegelt die Produkte, Leistungen und deren Bedeutung wider
- zur Unternehmensphilosophie passend
- Kunden erinnern sich an Dich, deine Firma

Ein einheitliches Erscheinungsbild und Außenauftritt ist dabei von wichtiger Bedeutung, um den Wiedererkennungswert zu steigern.

4. Einfaches Design und bleibende Wirkung

- Design wichtig für die Einprägsamkeit und die Wirkung
- farbliche Gestaltung, Form, Symbolik, Schrift können sich besser ins Gedächtnis einprägen,
- auch auf kleiner Größe gut zu erkennen

Ein Logo baut Vertrauen zum Unternehmen / deiner Marke auf und kann somit zum Kauf deiner Produkte beitragen

5. Es lädt neue Kunden dazu ein, dich kennenzulernen

- Menschen werden von interessantem Design und Farbe angezogen
- professionelles und vertrauenswürdiges Aussehen

Ein spannendes Logodesign bringt Kunden dazu, sich näher mit deinem Produkt / deiner Dienstleistung zu befassen und es dann hoffentlich zu kaufen.

Alles womit du nach außen auftrittst, sollte so gestaltet sein, dass es Interesse und Neugier weckt!

6. Ein Logo unterscheidet dich von Wettbewerbern & erwirkt erfolgreiche Positionierung

- ein gutes Logo spiegelt dich wieder, deine Angebot, deine Produkte
- sollte zur Branche passen, darf aber gerne auch mal anders sein und dich somit von deinen Mitbewerbern unterscheiden
- verleiht besondere und professionelle, visuelle Ausstrahlung

Ein gutes, unverwechselbares Logo unterstützt dein Unternehmen dabei, sich von Konkurrenten abzugrenzen und trägt dazu bei, den Erfolg deiner Idee, deiner Marke, deiner Produkte und Dienstleistungen nachhaltig zu erhöhen

Let's create!