

# Logodesign

Firmenname / Text des Logos:

Gibt es einen Slogan?

Wie soll das Logo aufgebaut sein?

- Schriftzug (Wortmarke)
- Symbolik (Bildmarke)
- Logo (Schrift- und Symbolik)

Welche Symbolik spiegelt das Unternehmen wider?

Beschreibe deine Wunsch-Kunden: Werte, Motivation, Vorlieben, Einstellungen...

Zielgruppe  weiblich  männlich

Alter  > 18 Jahre  20 - 30  30 - 50 Jahre  > 50 Jahre

Welche Probleme hat deine Zielgruppe? Wie kannst du diese lösen?

Was hebt dich von der Konkurrenz ab? Was machst du anders als andere?

Welche Dienstleistungen / welches Produkt bietest du an? Schwerpunkt?

Preissegment?  Niedrig  Mittel  Hochpreisig

Was ist Dein Warum? Was treibt dich an und motiviert dich? Was begeistert dich?

Welche drei Werte sind dir wichtig? Hast du eine Philosophie?

Wofür soll dein Unternehmen stehen? Welche drei Wörter beschreiben es am besten?

Wenn du dir vorstellst, dein Unternehmen wäre eine Person, wie würde Sie beschrieben werden?

- |               |                       |                       |                       |                 |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| dynamisch     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | statisch        |
| modern        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | traditionell    |
| emotional     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | sachlich        |
| laut          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | leise           |
| warm          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | kalt            |
| vielfältig    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | einfach         |
| natürlich     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | technisch       |
| sparsam       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | luxuriös        |
| einfarbig     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | bunt            |
| kurzlebig     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | dauerhaft       |
| eigenständig  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | abhängig        |
| sozial        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | marktorientiert |
| extrovertiert | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | introvertiert   |
| locker        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | seriös          |
| defensiv      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | offensiv        |

## Logodesign

Gibt es Farbwünsche? Welche Farben verbindest du mit deinem Unternehmen?

Welche Logos gefallen Dir? Gibt es Beispiele?

Was gefällt dir überhaupt nicht, was möchtest du auf keinen Fall?

Wer sind die Mitbewerber im direkten Vergleich? Stärken? Schwächen?

Wo soll das Logo zum Einsatz kommen? Wo werden Kunden aufmerksam?

- Printwerbung
- Online / Digital / Social Media
- Radio / TV / Messen
- Offline (Schilder, KFZ, Firmenshirt)

Welche Produkte sollen eventuell umgesetzt werden?

### Geschäftspapiere

- Briefbogen | Rechnung | Lieferschein
- Visitenkarten
- Notizblock A5 | A4 | 10 x 10 cm
- Angebotsmappe | Ordner | Register
- Preisliste
- Firmenstempel
- Anzeigengestaltung Online / Offline
- Aufkleber | Adressetikett
- Firmen Flyer / Firmenprospekt
- Werbeplakate
- Gutschein
- Grußkarte / Weihnachtskarte

### Werbemittel

- Kugelschreiber
- Kalender
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

### Online

- Webseite
- Facebookseite
- Instagram-Business-Profil
- Online-Werbebanner

### Außenwerbung

- KFZ Beschriftung
- Schaufenster- / Gebäudebeschriftung
- Werbebanner / Roll-up

### Textilien

- T-Shirt / Sweatshirt
- Baumwolltasche
- Sonstiges: \_\_\_\_\_